

ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ СМИ И БЛОГОСФЕРЫ

для мероприятия «MISS, MRS и LITTLE MISS BRICS 2026» (г. Казань)

Даты проведения: 1–8 марта 2026 г.

Основное место проведения: павильон 2 МВЦ «Казань Экспо».

Организаторы: ООО «БРИКС» (руководитель — Саяхова Динара Маратовна, Миссис Европа 2024)

при поддержке Правительства Республики Татарстан. На уровне Правительства Республики

Татарстан создан организационный комитет под председательством заместителя Премьер

министра Фазлеевой Лейлы Ринатовны.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее — СМИ) и блогосферы на Международный конкурс красоты «MISS, MRS и LITTLE MISS BRICS 2026» (далее — Конкурс) проводится в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятиях Конкурса.

1.2. Аккредитация представителей СМИ и блогосферы обязательна для работы на всех мероприятиях Конкурса.

1.3. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ и блогосферы обязаны:

- уважать права и законные интересы участников и персонала Конкурса;
- соблюдать общепризнанные нормы этики;
- следовать правилам безопасности и регламентам Организатора.

1.4. Число представителей СМИ и блогосферы, которые могут принять участие в Конкурсе, ограничено. Это обусловлено стремлением организаторов:

- обеспечить комфортный режим работы для представителей СМИ и блогосферы;
- гарантировать быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам;

1.5. Конкурс будет проведён с соблюдением всех необходимых мер безопасности, включая рекомендации Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по недопущению распространения коронавирусной инфекции COVID 19.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право определять количество аккредитованных представителей СМИ и блогосферы в соответствии с требованиями санитарно-эпидемиологической обстановки.

Следите за обновлениями на официальном сайте Конкурса и в информационных рассылках.

1.6. Редакция СМИ и блогосферы несёт ответственность за достоверность предоставленных данных о сотрудниках организации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. АККРЕДИТАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ И БЛОГОСФЕРЫ

2.1. Процедура подачи и рассмотрения заявки на аккредитацию

- Представители СМИ и блогосферы, желающие принять участие в освещении мероприятий Конкурса, подают заявку на аккредитацию (далее — «заявка») через официальный сайт Конкурса. Регистрация СМИ осуществляется по отдельной ссылке, которая находится на сайте в разделе «СМИ и медиа» (отдельная кнопка «Аккредитация СМИ»).
- В заявке необходимо заполнить все поля. Особое внимание следует уделить обязательным полям, отмеченным звёздочкой.
- Срок подачи заявок для аккредитации через официальный сайт Конкурса: с 18 по 27 февраля 2026 года.
- Срок рассмотрения заявки: до 3 календарных дней после окончания приёма заявок на регистрацию представителей СМИ и блогосферы.
- Аккредитация представителей СМИ и блогосферы действительна на все дни проведения Конкурса.
- Принимаются заявки от представителей блогосферы. Для представителей блогосферы — граждан РФ, объём аудитории которых составляет более 10 тысяч пользователей, в соответствии с пунктом 13 части 1 статьи 10.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», необходимо предоставить на почту press@miss-brics.ru выписку о регистрации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
- Иностранцам представителям СМИ необходимо заполнить заявку, а также отправить скан-копию аккредитационной карты МИД России на почту press@miss-brics.ru.

2.2. Порядок выдачи аккредитационных бейджей представителям СМИ и блогосферы

- Представители СМИ и блогосферы получают аккредитационные бейджи при условии утверждения регистрационной заявки Оргкомитетом Конкурса.
- Аккредитационные бейджи могут выдаваться только при соблюдении следующих условий:

1. наличие подтверждённой аккредитации в базе данных Конкурса;
 2. наличие письменного согласия на обработку персональных данных;
 3. предъявление паспорта (все данные паспорта должны совпадать с данными, указанными в регистрационной анкете);
 4. Представители блогосферы получают аккредитационные бейджи при условии утверждения регистрационной заявки Оргкомитетом Конкурса.
- Бейдж является именным. Передача его третьим лицам во время работы на площадке Конкурса запрещена.
 - Бейдж необходимо носить на видном месте в течение всего времени нахождения на площадке Конкурса.
 - Любые другие аккредитационные карточки недействительны для прохода на площадку Конкурса.
 - Если аккредитационный бейдж утрачен, утерян или украден, представитель СМИ или блогосферы должен немедленно сообщить об этом в Центр аккредитации. Утерянный бейдж будет заблокирован. На основании письменного заявления будет выдан дубликат.

2.3. Правила доступа на мероприятия Конкурса

- Аккредитация представителей СМИ и блогосферы обязательна для работы на всех мероприятиях Конкурса.

2.4 Доступ на церемонию открытия и церемонию закрытия Конкурса

осуществляется исключительно при наличии аккредитационного бейджа и специального расширителя доступа. Выдача расширителей осуществляется по решению Оргкомитета.

Выдача осуществляется следующих случаях:

1. при наличии свободных мест в зоне для СМИ;
2. после подтверждения статуса аккредитованного представителя.
3. Расширитель действует только на конкретную церемонию (открытие или закрытие) и не подлежит передаче третьим лицам.

3. ОТКАЗ В АККРЕДИТАЦИИ

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АККРЕДИТОВАННЫХ НА КОНКУРСЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ И БЛОГОСФЕРЫ

4.1. Аккредитованный на Конкурсе представитель СМИ и блогосферы имеет право:

- использовать все сервисы, специально предназначенные для работы представителей СМИ и блогосферы;
- получать информацию об официальных мероприятиях Конкурса (пресс релизы, программа мероприятий и т. д.);
- работать в медиа центре Конкурса во время проведения официальных мероприятий, используя инфраструктуру медиа центра;
- участвовать в пресс конференциях, брифингах и других пресс мероприятиях.

4.2. Аккредитованный на Конкурсе представитель СМИ и блогосферы обязан:

- проверять достоверность сообщаемой им информации;
- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на её источник;
- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио и видеозаписи, кино и фотосъёмки;
- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;
- приостанавливать (прекращать) фото / видеосъёмку по требованию представителей службы безопасности Конкурса;
- не осуществлять фото / видеосъёмку в пунктах досмотра площадки Конкурса;
- не распространять печатные материалы на территории Конкурса без согласования с Оргкомитетом Конкурса;
- при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Конкурса следовать «Политике упоминаний» Конкурса, а именно:
- готовые материалы должны содержать упоминание Конкурса и источник полученной информации;
- для электронных СМИ и блогосферы – ссылку на официальный сайт Конкурса;
- не вносить изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию.

